

Почто - телеграмма.

№ 2699

К. П. П. П.
28/II

Председателю Комиссии по польской агитации т. Радему, Замначпу
Александрову, Секретариат ЦККА, Редактору "Известий" т. Стеклову,
редактору "Правды" т. Вухарину, копия Московский Комитет, копия
Главпочтупуть.

Наша агитация по поводу Польши пока еще совершенно не от-
вечает значению событий, и лишь поверхностно затрагивает массы.
Агитация имеет слишком формальный, так сказать, привычно казенный
характер. Необходимо новые более сильно действующие методы. Не-
обходимо агитацию вывести действительно на улицы.

1/ Необходимо организовать ~~летучие~~ ~~уличные~~ митинги, на-
пример, по поводу ваятия Борисова. Совершенно точные лозунги дол-
жны даваться из одного центра.

2/ Нужно привлечь к делу кинематографы и вывести их на
улицу. Почему это не делается, совершенно не понятно? Заказаны ли
фильмы на "Польские" темы? Опасаясь, что нет. Нужно это сделать,
давши срок авторам и артистам на несколько суток и завершив их
на ключ.

3/ Антишляхетские лозунги должны быть на всех улицах, на
всех вокзалах, станциях и проч. Сейчас нет ничего подобного.

4/ Надо привлечь к этому делу поэтов. До сих пор почти не
было стихотворений, посвященных войне с Польшей. Нужны стихотвор-
ные диалоги польского пана и Украинца, которые можно было бы чи-
тать в театрах, концертных залах, на улицах и проч.

5/ Нужно привлечь композиторов, выкаав им муангельную
победу интернационала над мелодией польского провинциала.

Полагая, что нужно создать сперва небольшое "особое"
сообщение" из поэтов, драматургов, композиторов, артистов, кине-
матографиков, а затем, выработать определенную программу, уста-
новив ~~предела~~, создать интеллигентско-художнический и пролет-
культуровский митинг под лозунгом "мобилизация искусства против
польских панов".

Из городов агитации необходимо в кратчайший срок пере-
нести в деревню.

ТРОЦКИИ

